

## Bewerbung

### FaireKITA Westniedersachsen

#### Kriterium 1 | Beschlussfassung

Wir, die Einrichtung (Name, Anschrift, Telefonnummer, E-Mail-Adresse)

---

---

---

haben uns mit dem Beschluss

- des Kindergartenrates
- des Vorstandes
- sonstigen Gremiums

dafür ausgesprochen, mindestens zwei Produkte aus Fairem Handel dauerhaft zu nutzen und als FaireKITA ausgezeichnet zu werden.

**(Bitte Beschluss beifügen, Vordruck zum Download unter [www.suednordberatung.de/aktiv-vor-ort/faire-kita/](http://www.suednordberatung.de/aktiv-vor-ort/faire-kita/))**

#### Kriterium 2 | Das „Faire Team“

Unser Faires Team besteht aus:

1) Vertretung der KITA-Mitarbeiter\*innen                      Name und Funktion:

2) Vertretung der Eltern    Name:

3) Vertretung des Trägers  
(falls erforderlich/ möglich)                                      Name und Funktion:

*Hauptansprechpartner\*in:*

Bitte Kontakt (Name, Tel., E-Mail-Adresse) angeben:

---

---

### Kriterium 3 | Verwendung von Fairen Produkten

Wir verwenden fair gehandelte Lebensmittel in unserem Alltag:

- mindestens ein Produkt für Erwachsene
  - Kaffee
  - Tee (schwarzer, weißer und grüner Tee, Rotbusch)
  - Zucker
  
- mindestens ein Produkt für Kinder
  - Saft (O-Saft, Multivitamin-, Mango-, Bananensaft)
  - Rotbuschtee
  - Zucker
  - Kakao
  - Schokolade
  - Exotische Trockenfrüchte (Bananen, Mangos)
  
- freiwillige Option
  - Bälle
  - Textilien aus Fairer Baumwolle (Schürzen, Kappen, Handtücher, Waschlappen, Tischwäsche, Shirts, Tücher, Schals, Taschen)
  - Musikinstrumente
  - Sonstiges

### Kriterium 4 | Bildungsarbeit

In unserer Einrichtung erleben die Kinder, Erzieher\*innen und Eltern den Fairen Handel wie folgt:

- Wir arbeiten mit den Vorschulkindern zum Thema Fairtrade. Der Faire Handel ist Bestandteil unserer pädagogischen Arbeit
- Sonstiges

**(Bitte Auflistung und Beschreibung der Bildungsaktivitäten – gerne mit Fotos – beifügen)**

**Hinweis: Fotos, die Sie uns zur Verfügung stellen, werden NICHT für die Presse und Öffentlichkeitsarbeit verwendet.**

### Kriterium 5 | Öffentlichkeitsarbeit

Wir informieren über den Fairen Handel / FaireKITA

- auf Elternabenden
- bei Teamsitzungen
- bei gesonderten Fortbildungsveranstaltungen
- bei Aktivitäten mit den Vorschulkindern
- über die örtliche Presse
- in unseren Elternbriefen
- mit der Beteiligung an Aktionswochen/Gedenktagen wie der Fairen Woche, Fairtrade Breakfast, Tag gegen ausbeuterische Kinderarbeit (12.06.)
- bei gemeinsamen Feierlichkeiten wie Tag der offenen Tür, Elterncafé, Nachbarschaftsfest etc.
- in unserem Internetauftritt
- Sonstiges

**(Bitte mindestens zwei Nachweise beifügen.)**

### Weitere Planung

Nach der Auszeichnung planen wir folgende Aktivitäten im Rahmen des Projekts FaireKITA Westniedersachsen

---

---

**(Bitte Auflistung und ggf. Zeitplan beifügen)**

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift



**Falls möglich, sollte die Bewerbung bitte digital eingereicht werden.  
Dies kann als zusammengefasste PDF-Datei/Scan erfolgen an:**

[info@suednordberatung.de](mailto:info@suednordberatung.de)

**oder per Post (USB-Stick oder Datenträger) an:**

Süd Nord Beratung  
Marcel-Callo-Haus  
Kleine Domsfreiheit 23  
49074 Osnabrück

**Bei Rückfragen wenden Sie sich an:**

Tel.: 0541 318820  
Email: [info@suednordberatung.de](mailto:info@suednordberatung.de)

---

**Projekthintergrund** | Das Projekt FaireKITA wurde 2012 vom Netzwerk Faire Metropole Ruhr entwickelt und 2013-2020 für Kitas angeboten. Seit dem 01.01.2021 arbeitet das Projekt FaireKITA-Westniedersachsen finanziell und organisatorisch unabhängig.

**Förderer** | Das Projekt FaireKITA wird finanziert aus Mitteln des BMZ und des Landes Niedersachsen im Rahmen des Eine-Welt-Promotor\*innen-Programms Niedersachsen.

